der Freitag
Die Wochenzeitung

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Berlin, 20. September 2023

Wochenzeitung „der Freitag“ startet Serie „Blue New Deal“ zur Rolle der Ozeane im Kampf gegen den Klimawandel

In der aktuellen Ausgabe der Wochenzeitung „der Freitag“ (Ausgabe 38 vom 21. September 2023) startet eine Serie von Artikeln, Reportagen und Interviews, die die Rolle der Ozeane im Kampf gegen den Klimawandel beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen jene Menschen, die am stärksten von der Klimakrise betroffen sind und Projekte, die einen klimaverträglichen Umgang mit den Weltmeeren entwerfen und verwirklichen. Konzipiert und umgesetzt hat die Serie ein Team aus drei freien Journalist:innen und einem Fotografen: Svenja Beller, Julia Lauter, Martin Theis und Fabian Weiss.

Den Auftakt macht ein einführender Text zur Bedeutung der Meere für das Klima von Julia Lauter: „Die harten Fakten sind bekannt: Die Gletscher schmelzen. Die Meeresspiegel steigen immer weiter an. Die Ozeane werden immer saurer, sensible Ökosysteme sterben ab und die Nahrungskette droht zusammenzubrechen. Das Mittelmeer war im Juli mit durchschnittlich 28,7 Grad so warm wie nie zuvor; die Seegraswälder in der Ostsee sind zu sauerstoffarmen Wüsten geworden; die Korallenriffe in den tropischen Meeren erbleichen und sterben. Und die atlantische Umwälzzirkulation, die für den Austausch warmer und kalter Wassermassen im Atlantik sorgt und das Klima an Land maßgeblich bestimmt, könnte schon in den nächsten Jahren zusammenbrechen.
Die Ozeane werden in den kommenden Jahrzehnten entweder zur größten Bedrohung für die Menschheit – oder wir machen sie bei unserem Versuch, die Erderwärmung zu stoppen, zu unserem mächtigsten Verbündeten. Der Moment, das zu entscheiden, ist jetzt.“

Für die Serie hat sich das Team zusammen mit dem „Freitag“ als Medienpartner erfolgreich für eine Förderung beim European Journalism Centre beworben. Die Förderung vom European Journalism Centre wird über den Solutions Journalism Accelerator finanziert, welcher von der Bill & Melinda Gates Foundation unterstützt wird. Sie umfasst Reisespesen, Produktionskosten für einen Podcast, Personalkosten sowie Honorare für Übersetzer. Die redaktionellen Inhalte der Serie entstehen ohne jeden Einfluss durch das European Journalism Centre.

Die Artikel zum „Blue New Deal“ werden über einen Zeitraum von 12 Monaten im „Freitag“ und auf freitag.de erscheinen. Zum Start benennt der „Freitag“ sein Ressort „Grünes Wissen“, das sich der nachhaltigen Transformation von Gesellschaft und Wirtschaft widmet, einmalig in „Blaues Wissen“ um. Für die Serie trifft das Autor:innen-Team u.a. Menschen, die von der Klimakrise am stärksten betroffen sind – Mangrovenförster in Kenia, Fischer in Honduras, Gewerkschafterinnen in Bangladesch – sowie Forscher:innen aus aller Welt, die daran arbeiten, die Ozeane zu retten.

Alle Texte der Serie und weitere Informationen dazu sind auf freitag.de zu finden unter:
https://www.freitag.de/blue-new-deal

****

Pressekontakt:
Nina Mayrhofer, Verlagsleitung
Tel.: 030 / 25 00 87 – 0
Fax: 030 / 25 00 87 – 99
E-Mail: presse@freitag.de
der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG, Hegelplatz 1, 10117 Berlin